

OFFRE DE STAGE

STAGE OU ALTERNANCE : CHARGÉ(E) DE PROJET E-COMMERCE ET ACQUISITION DE TRAFIC

LA MARQUE

MÊME est la première gamme de produits dermo-cosmétiques spécifiquement développée pour et par les personnes concernées par le cancer. Bientôt 4 ans après le lancement des tous premiers produits, MÊME propose désormais une offre complète et sûre de 29 produits, distribués sur le [e-shop](#) et dans près de 3300 pharmacies partout en France, afin de prévenir et de lutter contre les effets secondaires des traitements anti-cancéreux.

MÊME c'est aussi un concentré de tendresse, de [bons conseils](#) et une source de bien-être, pour aider les personnes concernées à mieux vivre cette épreuve difficile.

« MÊME MALADE, JE M'AIME, ON M'AIME ! »

LA MISSION

Afin d'accompagner Floriane, la responsable du E-shop et du Trafic Payant, dans ses missions, nous recrutons recherchons un(e) stagiaire **Chargé(e) de projet E-Commerce et Acquisition de trafic (H/F)**, pour une durée de **6 mois à 12 mois**.

Tu travailleras, en direct avec Floriane et les membres de l'équipe digitale et marketing, ainsi qu'avec nos agences partenaires, à l'amélioration permanente des performances e-commerce de MÊME et au développement de la stratégie d'acquisition de trafic.

- **Gestion et optimisation quotidienne du e-shop :**
 - Animation du site et e-merchandising dans le cadre de la stratégie marketing définie
 - Gestion des contenus du site
 - Aide dans la gestion des dysfonctionnements
- **Participation au déploiement de plan marketing sur le e-shop et les leviers payants :**
 - Gestion de la mise à disposition des supports dans les délais impartis et suivant le planning marketing établi
 - Brief et suivi de la création en collaboration avec la Directrice Artistique pour les visuels relatifs au E-shop ou aux campagnes d'Acquisition
 - Création de wordings impactants pour les différentes prises de paroles sur le E-shop et par le biais de campagnes d'Acquisition, et coordination avec la Business Développeur Export pour la traduction des campagnes internationales
- **Contribution à la gestion opérationnelle des leviers d'acquisition de trafic payant (SEA, Social Ads, Retargeting) :**
 - Mise en ligne des campagnes d'acquisition dans le respect du planning marketing défini
 - Veille concurrentielle active
- **Analyse des performances :**
 - Suivi quotidien des performances du E-shop
 - Reportings des performances e-commerce et des campagnes d'acquisition

PROFIL RECHERCHÉ

- Tu es étudiant(e) en école de commerce ou en master et tu as déjà une expérience en marketing digital, e-commerce ou acquisition de trafic.
- Tu es curieux(se), organisé(e), tu aimes la gestion de projet et le travail en équipe.
- Tu maîtrises Excel.
- La maîtrise des outils Prestashop, Google Analytics, Facebook Business Manager est un plus.

L'ÉQUIPE ET L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

MÊME c'est une équipe de 16 personnes surmotivées qui travaillent dans la bonne entente (on fait très attention au fit humain dans nos recrutements) et dans la bonne humeur, en vue de répondre à tous les défis d'une startup en plein essor dans un domaine qui a du sens. Nos locaux sont situés en plein cœur de Paris au métro Strasbourg-Saint-Denis !

Dès Janvier 2021 - Stage de 6 mois ou Alternance de 12 mois - Convention de stage obligatoire
Merci de transmettre votre candidature (CV + Lettre de Motivation) à

floriane.bourguin@memecosmetics.fr

