

OFFRE DE STAGE

STAGE OU ALTERNANCE : CHARGÉ(E) DE PROJET E-COMMERCE ET ACQUISITION DE TRAFIC

LA MARQUE

MÊME est la première gamme de produits dermo-cosmétiques spécifiquement développée pour et par les personnes concernées par le cancer. Bientôt 4 ans après le lancement des tous premiers produits, MÊME propose désormais une offre complète et sûre de 29 produits, distribués sur le [e-shop](#) et dans près de 3300 pharmacies partout en France, afin de prévenir et de lutter contre les effets secondaires des traitements anti-cancéreux.

MÊME c'est aussi un concentré de tendresse, de [bons conseils](#) et une source de bien-être, pour aider les personnes concernées à mieux vivre cette épreuve difficile.

« MÊME MALADE, JE M'AIME, ON M'AIME ! »

LA MISSION

Afin d'accompagner Floriane, la responsable du E-shop et du Trafic Payant, dans ses missions, nous recrutons recherchons un(e) stagiaire **Chargé(e) de projet E-Commerce et Acquisition de trafic (H/F)**, pour une durée de **6 mois à 12 mois**.

Tu travailleras, en direct avec Floriane et les membres de l'équipe digitale et marketing, ainsi qu'avec nos agences partenaires, à l'amélioration permanente des performances e-commerce de MÊME et au développement de la stratégie d'acquisition de trafic.

- **Gestion et optimisation quotidienne du e-shop :**
 - Animation du site et e-merchandising dans le cadre de la stratégie marketing définie
 - Gestion des contenus du site
 - Aide dans la gestion des dysfonctionnements
- **Participation au déploiement de plan marketing sur le e-shop et les leviers payants :**
 - Gestion de la mise à disposition des supports dans les délais impartis et suivant le planning marketing établi
 - Brief et suivi de la création en collaboration avec la Directrice Artistique pour les visuels relatifs au E-shop ou aux campagnes d'Acquisition
 - Création de wordings impactants pour les différentes prises de paroles sur le E-shop et par le biais de campagnes d'Acquisition, et coordination avec la Business Développeur Export pour la traduction des campagnes internationales
- **Contribution à la gestion opérationnelle des leviers d'acquisition de trafic payant (SEA, Social Ads, Retargeting) :**
 - Mise en ligne des campagnes d'acquisition dans le respect du planning marketing défini
 - Veille concurrentielle active
- **Analyse des performances :**
 - Suivi quotidien des performances du E-shop
 - Reportings des performances e-commerce et des campagnes d'acquisition

